

**PASSEPORT** *de l'entrepreneuriat*

**IMMIGRATION ET DIVERSITÉ**



Les immigrants ont l'esprit plus entrepreneurial, c'est une étude parue en 2016 à partir de données de 2010 par Statistiques Canada qui le démontre. « 9 ans après leur arrivée au Canada, 5,3% d'entre eux possédaient une entreprise privée contre 4,8% de la population née au Canada. 19,6% des immigrants étaient des travailleurs indépendants non constitués en société, contre 16,1% pour le groupe des personnes nées au Canada ». Et cette tendance se poursuit avec les années de présence.

On peut imaginer qu'avec les programmes de formation et de soutien spécifiquement mis à leur disposition au travers d'organismes comme le RDÉE et ses membres et la levée de certaines barrières comme l'accès au financement, que cette proportion est constante ou même en croissance.

L'arrivée au Canada est porteuse d'opportunités pour les entrepreneurs nouveaux arrivants. Cela vient toutefois avec de nombreux aspects à découvrir et saisir comme la réalité du multiculturalisme et son implication sur les affaires et les relations commerciales.

### **Combien y-t-il d'immigrants au Canada ?**

Lors du recensement de 2016, il y avait 7.5 millions d'immigrants au Canada venant de tous les pays du Monde. 1 canadien sur 5 est née à l'extérieur du pays. La majorité des canadiens considèrent que l'immigration est positive pour le pays.

Le Canada accueille en moyenne de l'ordre de 300,000 immigrants tous les ans, ce qui correspond à 0.8% de la population totale. En 2014, les deux tiers de la population racialisée sont des immigrants.

### **Et les immigrants francophones ?**

Il existe une forte volonté de la part des communautés francophones en dehors du Québec pour accroître le nombre de francophones grâce à une politique d'immigration spécifique. Cette volonté a amené à des politiques publiques particulières en faveur de l'immigration francophone au Canada, à l'extérieur du Québec,

- Pour atteindre une cible de 4,4 % d'ici 2023,
- Pour appuyer l'intégration et la rétention réussies des nouveaux arrivants d'expression française ;
- Pour renforcer les capacités et l'épanouissement des communautés francophones.

*Notes*



Four horizontal lines for writing notes on a crumpled paper background.

En 2018, selon les chiffres d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada, 2 646 immigrants économiques d'expression française ont rejoint des communautés francophones en contexte minoritaire, c'est-à-dire en dehors du Québec.

### **D'où viennent-ils ?**

Jusque dans les années 1970, la majeure partie des immigrants venaient d'Europe, du Royaume-Uni, de l'Italie, de la Grèce et du Portugal. Pendant la guerre du Vietnam, des américains sont également venu s'installer. Bien qu'il y ait toujours des immigrants qui viennent d'Europe, le pourcentage a considérablement baissé au profit d'autres régions du monde ces dernières années.

Maintenant, les immigrants viennent principalement d'Asie ou d'Afrique. Les plus grandes sources d'immigrants pour le Canada sont aujourd'hui la Chine, l'Inde et les Philippines. Il y a aussi maintenant plus d'immigrants qui viennent d'Europe que d'Afrique. Il y a donc une très grande diversité dans les origines des populations, surtout dans les grandes villes comme Toronto, ville la plus multiculturelle au Monde.

Pour les francophones, la France, le Congo-Kinshasa et les pays d'Afrique du Nord sont parmi les premiers pays d'origine.

### **Où s'installent-ils ?**

Plus de 60% des immigrants vivent à Toronto, Montréal ou Vancouver alors que la population totale de ces villes ne représente qu'un tiers de la population canadienne.

Près de 94% des immigrants vivent dans quatre provinces – l'Ontario (51%), la Colombie Britannique (15%), le Québec (14%) et l'Alberta (11%).

Il y a plus d'un million de francophones hors Québec.

### **Quelles langues parlent-ils sur le lieu de travail ?**

Bien que le pays est officiellement bilingue, le pourcentage de canadiens qui peuvent s'exprimer dans les deux langues est toutefois limité.



*Notes*

Au Canada hors Québec, plus de 96% de la population parle anglais sur son lieu de travail. Seulement 2% des gens travaillent en français à l'extérieur du Québec. Les 2% restant s'expriment sur leur lieu de travail dans une autre langue qui n'est alors ni le français ni l'anglais.

La diversité des origines amène également une diversité d'accents tant en anglais qu'en français. Rappelez-vous que comprendre vos mots sera le plus important. On vous fera peut-être répéter une fois mais pas plus, par politesse. Le choix des mots compte pour les anglophones et soignez votre vocabulaire. Les erreurs de grammaire ou de syntaxe seront plus tolérés.

Pour les francophones au sein des communautés hors Québec, la diversité de ses dernières années a amené plus d'ouverture aux différents accents de la francophonie internationale. Vous aurez sans aucun doute à découvrir de nouvelles expressions qui viendront enrichir votre propre vocabulaire. Ce sera particulièrement important si vous êtes en contact direct avec la clientèle.

### **Qu'est ce que ces faits et chiffres veulent dire pour votre intégration économique, linguistique et culturelle ?**

Selon le type de services ou de produits que vous souhaitez offrir, il vous sera important de parler l'anglais et de parfaire votre connaissance des pratiques culturelles canadiennes et interculturelles des différentes communautés présentes afin d'élargir fortement votre marché potentiel, comprendre les attentes de vos consommateurs, d'éviter les faux-pas et les incompréhensions. Il sera important de pouvoir vous adapter aux différents vécus et modes de communication pour pouvoir les convaincre vos clients.

Toutefois, comme peuvent le faire d'autres communautés immigrantes, vous avez également un avantage à l'exportation pour créer des liens et des échanges avec votre pays d'origine puisque vous maîtrisez déjà la ou les langues et les codes de communication culturelle.

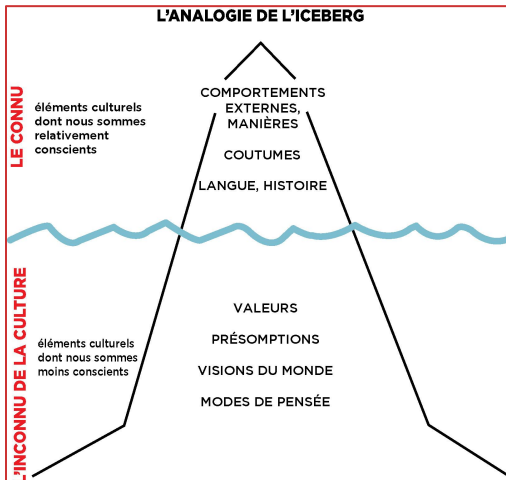
### **Quelques bonnes pratiques pour s'adapter au niveau culturel**

Il est crucial de bien comprendre la culture d'un pays d'accueil et de s'y adapter si on souhaite en tirer le meilleur profit socialement, économiquement et civiquement. La culture, c'est la façon dont on fait les choses quand personne ne nous dit comment les faire.



*Notes*

Les coutumes, la langue, l'histoire mais aussi les valeurs, les modes de pensées, etc., influent notre mode d'action et de communication et donc notre capacité à faire et à conclure des affaires.



- La ponctualité fait partie du respect des autres pour les Canadiens. Lors de rendez-vous d'affaires, il faut être à l'heure. Si vous prévoyez être en retard, téléphonez et informez la personne qui vous attend. Les Canadiens n'attendent pas plus de cinq à dix minutes pour quelqu'un qui a rendez-vous avec eux. Vous pourriez perdre votre emploi si vous êtes trop souvent en retard.
- Observez les comportements des personnes qui sont là depuis de nombreuses années et adaptez-vous-y, posez des questions.
- Soyez attentif à votre communication verbale et non-verbale et prenez conseil auprès d'organismes ou suivez des ateliers si besoin pour mettre toutes les cartes de votre côté.

- La plupart des gens se tiennent à environ un demi-mètre de distance lorsqu'ils parlent. Si vous réduisez cet espace, ils pourraient se sentir mal à l'aise.
- Le contact visuel est important. Lorsque vous parlez à quelqu'un, maintenez le contact visuel. L'absence de contact visuel direct signifie ennui, dissimulation, manque de confiance ou désintérêt.
- Les contacts corporels excessifs, les gestes de salutation ou les conversations bruyantes sont généralement mal vus.
- Soyez très ouvert aux commentaires, suggestions et rétroaction de la part des employés des organismes et des personnes qui vous offriront du soutien dans votre intégration pour ne rater aucune opportunité d'apprendre et de vous ajuster.
- Apprenez les codes de la résolution de problème, de la négociation, de la gestion de conflit dans un contexte canadien et multiculturel.
- Soyez très conscients des stéréotypes négatifs que vous pourriez avoir sur les peuples et les cultures car ils vous enferment dans un comportement que le Canada désapprouve fortement. Soyez ouvert, respectueux et inclusif. Ce sera bien meilleur pour votre image d'affaires et votre épanouissement.
- Prenez conseil dans le cadre de la saine gestion de vos premiers employés pour bien connaître et comprendre les lois et les règlements, notamment ceux liées au harcèlement au travail, au harcèlement sexuel et à la discrimination mais aussi le licenciement ou la gestion de conflit.

*Notes*



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Quelques bonnes pratiques pour s'adapter au niveau professionnel et social**

- Faites votre propre « diagnostic culturel » et posez-vous des questions sur vos propres références et comportements culturels. Voyez comment cela pourrait influencer positivement ou négativement les différences interactions que vous aurez en tant que nouvel entrepreneur au pays.
- Avant de vous lancer en affaires, essayez de travailler pour quelqu'un dans une entreprise similaire pour apprendre les codes conscients et inconscients de cette industrie ou de ce secteur.
- Trouvez-vous un mentor qui puisse aussi vous guider face aux subtilités interculturelles.
- Devenez membre de l'association correspondant à votre activité pour du réseautage efficace.
- Soyez patient – avec les autres et avec vous-même – et observez.
- Rappelez-vous que ce que vous avez compris n'est pas nécessairement ce que l'autre personne voulait vous dire, et vice versa. Demandez des précisions et reformulez si besoin.
- Globalement, les Canadiens sont très polis et préfèrent la paix et le consensus plutôt que les conflits ou la colère.
- En général, les gens d'affaires canadiens sont conservateurs dans leurs manières, leurs discours et leurs vêtements. Les coutumes commerciales sont similaires à celles des États-Unis ou du Royaume-Uni, mais l'étiquette est très importante.

Ce document est une initiative de la Société de développement économique de la Colombie-Britannique réalisée par le Dr. Lionel Laroche et financée par la Province de la Colombie-Britannique.



*Notes*



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Vous désirez des informations supplémentaires. Contactez le RDÉE Canada ou l'un des organisations membres de son réseau.**

## Alberta

Conseil de développement économique de l'Alberta  
8627, 91e rue (Marie-Anne-Gaboury), bur. 140  
Edmonton, AB, T6C 3N1  
Tél: (780) 414-6125  
[lecdea.ca](http://lecdea.ca)

## Colombie-Britannique

Société de développement économique de la Colombie-Britannique  
220-1555 W 7th Ave, Vancouver, BC V6J 1S  
Tél: (604) 732-3534  
[sdecdb.com](http://sdecdb.com)

## Île-du-Prince-Édouard

Réseau de développement économique et d'employabilité de l'Île-du-Prince-Édouard  
48, chemin Mill, C.P. 7  
Wellington (Î.-P.-É.) C0B 2E0  
Tél: (902) 854-3439  
[rdeeipe.net](http://rdeeipe.net)

## Manitoba

Conseil de développement économique des municipalités bilingues du Manitoba  
200 - 614, rue Des Meurons  
Winnipeg, Manitoba R2H 2P9  
Tél: (204) 925-2320  
[cdem.com](http://cdem.com)

## Nouveau-Brunswick

Réseau de développement économique et d'employabilité du Nouveau-Brunswick  
1040, rue du Parc, unité 3  
Paquetville, NB E8R 1J7  
Tél: (506)764-9876  
[rdee-nb.com](http://rdee-nb.com)

## Nouvelle-Écosse

Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse  
1809, rue Barrington, bureau 902  
Halifax (Nouvelle-Écosse) B3J 3K8  
Canada  
Tél : (902) 424-7230  
[cdene.ns.ca](http://cdene.ns.ca)

## Nunavut

Carrefour Nunavut  
Bldg, 723 Nunavut, Iqaluit, NU X0A 0H0  
Tél : (844) 532-9383  
[carrefournunavut.ca](http://carrefournunavut.ca)

## Ontario

Société économique de l'Ontario  
214, chemin Montréal, bureau 202,  
Ottawa (Ontario) K1L 8L8  
Tél: (613) 590-2493  
[seo-ont.ca](http://seo-ont.ca)

## Saskatchewan

Conseil économique et coopératif de la Saskatchewan  
1440 9th Ave N, Regina, SK S4R 0E6  
Tél: (306) 566-6000  
[cecs-sk.ca](http://cecs-sk.ca)

## Saskatchewan

Conseil économique et coopératif de la Saskatchewan  
1440 9th Ave N, Regina, SK S4R 0E6  
Tél: (306) 566-6000  
[cecs-sk.ca](http://cecs-sk.ca)

## Terre-Neuve-et-Labrador

Réseau de développement économique et d'employabilité de Terre-Neuve-et-Labrador  
65, Ridge road, bureau 245, St. John's (TNL) A1B 4P5  
Tél : (709) 726-5976  
[rdeetnl.ca](http://rdeetnl.ca)

## Territoires du Nord-Ouest

Conseil de développement économique des Territoires du Nord-Ouest  
Diamond Plaza Building 5204 50th Avenue #102, Yellowknife, NT X1A 1E2  
Tél: (867) 873-5962  
[cdetno.com](http://cdetno.com)

## Yukon

Association franco-yukonnaise  
302 Strickland St, Whitehorse, YT Y1A 2K1  
Tél: (867) 668-2663  
[afy.yk.ca](http://afy.yk.ca)

## RDÉE Canada

1 rue Nicholas bur. 606  
Ottawa, ON  
K1N 7B7  
Tél: (613) 244-7308  
[rdee.ca](http://rdee.ca)

Financé par le  
gouvernement  
du Canada

Funded by the  
Government  
of Canada

Canada

Visiter : [espaceentrepreneurs.com](http://espaceentrepreneurs.com) pour des informations supplémentaire

©2019-Tous droits réservés au RDÉE Canada