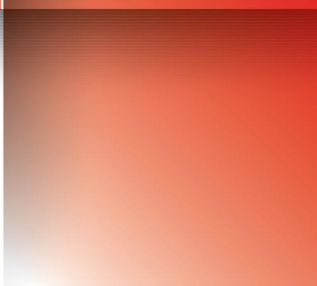


PASSEPORT *de l'entrepreneuriat*

SAVOIR-ÊTRE ET SAVOIR-FAIRE ENTREPRENEURIAL



Il n'existe pas un profil d'entrepreneur parfait mais autant de parcours que de personnalités que de projets. Si vous voulez vraiment vous lancer en affaires et êtes prêt à renforcer vos connaissances et à faire face aux difficultés pour réussir, vous êtes alors le meilleur entrepreneur pour votre projet d'entreprise.

En plus, en tant qu'entrepreneur immigrant, vous pourriez avoir quelques compétences spécifiques à acquérir, à adapter ou à renforcer pour mener à terme votre processus de lancement ou d'acquisition d'entreprise.

Avez-vous les compétences requises ?

Une compétence est une qualification professionnelle. Elle se décline en savoirs (connaissances), en savoir-faire (pratiques) et en savoir-être (comportements relationnels), ainsi qu'en aptitudes physiques.

Pour vous aider à définir votre profil en termes de savoir-être, nous vous proposons un outil qui réunit les traits de caractères associés communément à l'esprit entrepreneurial parmi les plus importantes pour un entrepreneur.

En remplissant le formulaire, vous serez capable de cibler vos forces et celles sur lesquelles vous devez travailler pour établir un plan de développement personnel.

D'autres tests de compétences et de personnalité existent et sont notamment à disposition sur Internet. N'hésitez pas à faire ce travail de compréhension et d'introspection. Connaître vos forces et vos faiblesses sera un atout fort.

Auto-évaluation de votre potentiel entrepreneurial - De A à Z

Bien qu'il n'existe pas UN profil de l'entrepreneur à succès, on sait qu'en se lançant en affaires, l'entrepreneur va avoir à gérer des étapes et des situations complexes qui vont lui demander le meilleur de lui-même. Les recherches les plus récentes sur le sujet font ressortir un certain nombre d'aptitudes en commun qui semble soutenir le porteur d'affaires vers la croissance. Ces aptitudes fondent la base de ce qu'on appelle l'esprit entrepreneurial.



Notes

L'objectif de cet outil d'auto-évaluation est donc de vous offrir un temps de réflexion pour examiner ces traits de caractères et les évaluer par rapport à votre propre personnalité, vos forces et vos faiblesses pour réussir votre projet d'affaires. La liste n'est pas exhaustive. Il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses, ni de scores.

Toutefois, nous vous demanderons de répondre clairement par Oui ou Non car il s'agit pour vous d'être conscients des traits de caractère qui font déjà profondément parti de votre vie. Vous aurez l'opportunité de les développer et les renforcer.

Nous vous invitons à conserver cette évaluation et même à la discuter avec des membres de votre entourage qui comprennent et soutiennent votre projet pour avoir leur avis et leur appui ainsi qu'avec votre conseiller du RDÉE si vous le souhaitez.

Rappelez-vous qu'aucun entrepreneur et chef d'entreprise ne possèdent toutes les expertises et les connaissances et que les qualités nécessaires à votre réussite dépendront également du secteur d'activité dans lequel vous vous lancez. De la même façon, vous ne posséderez sans doute pas tous les traits de personnalités énumérés ci-dessous ou ne les manifesteriez pas de façon constante, à chaque jour. Au fur et à mesure de votre croissance, vous pourrez engager des employés pour vous accompagner pour compléter vos expertises autant que vos aptitudes. Sachez aussi que les études montrent qu'être introverti ou extraverti n'est pas un trait déterminant dans la réussite entrepreneuriale pour autant que vous pouvez assurer la promotion de votre entreprise efficacement.

Le plus vous serez en capacité de mettre en œuvre vos qualités, le plus de chance de développement personnel et de réussite vous aurez dans votre parcours entrepreneurial, surtout dans des secteurs innovants ou qui demandent des interactions nombreuses avec la clientèle, les partenaires etc.



Notes

→ DE L'AUTO-DISCIPLINE

L'auto-discipline, c'est la discipline qu'on s'impose à soi-même sans qu'une autre personne intervienne. Cela inclut les habitudes de travail et actions qui nous permettent de nous concentrer et d'atteindre nos buts sans distraction. En tant qu'entrepreneur, vous serez votre propre « patron ». Il n'y aura donc personne d'autre que vous-même pour vous rappeler à l'ordre et vous encadrer.

Êtes-vous capable d'auto-discipline de façon prolongée ? Oui – Non

→ DE LA CURIOSITÉ

La grande curiosité est parfois perçue comme un défaut mais dans le cas de l'entrepreneur, on désigne par curiosité sa capacité à s'intéresser à son environnement et au-delà, à chercher à apprendre, découvrir et comprendre. C'est une qualité indispensable pour comprendre son nouvel environnement, s'adapter au changement, anticiper les difficultés, améliorer les performances de l'entreprise et surtout innover.

Faites-vous preuve de curiosité ? Avez-vous soif d'apprendre ? Oui – Non

→ UNE RÉELLE CAPACITÉ À SE REMETTRE EN QUESTION

Bien qu'il soit important d'avoir confiance en ses connaissances et en ses décisions comme entrepreneur, il est également très important de pouvoir se remettre en cause, c'est-à-dire d'admettre quand on a fait une erreur, quand on est sur la mauvaise voie, quand un partenaire ou un employé a une meilleure analyse de la situation par exemple. Cela permet de se concentrer sur l'essentiel : La vision et la réussite à long terme. C'est d'autant plus important comme entrepreneur nouvel arrivant.

Êtes-vous capable de vous remettre en question ? Oui – Non

Notes



Four horizontal lines for writing notes on a crumpled paper background.

→ DE L'ESPRIT D'INITIATIVE

L'esprit d'initiative est crucial pour l'entrepreneur puisque c'est ce qui va l'amener à agir sur ces idées. Face à un problème, un imprévu, une solution est envisagée et mise en place. Il s'agit aussi de saisir les opportunités qui pourraient se présenter.

Avez-vous l'esprit d'initiative ?

Oui – Non

→ UNE CAPACITÉ À L'INNOVATION

Dans une économie qui s'accélère, au niveau local comme international, il est essentiel de créer et proposer de nouveaux produits et services ou les améliorer et ce, quelque soit son secteur – de la restauration à l'aéronautique. Ces innovations peuvent intervenir à différents niveaux, du produit en lui-même jusqu'à un mode de distribution ou de production. Afin de se démarquer de sa concurrence, il sera souvent essentiel d'innover.

Avez-vous une approche innovante, différenciante par rapport à votre entreprise et son offre ? Oui – Non

→ UN « LOCUS DE CONTRÔLE » INTERNE

Voilà un terme compliqué, méconnu pour désigner une notion simple. Le locus de contrôle désigne la tendance naturelle qu'une personne aura de lier la réussite qu'elle vit dans sa vie soit à ses propres actions et ses efforts (locus interne) soit à des événements extérieurs comme la chance ou le hasard (locus externe).

Pensez-vous avoir le contrôle sur les choses qui vous arrivent, positives comme négatives et qu'elles sont la conséquence de votre propre performance ? Oui – Non

→ DE L'OPTIMISME

L'optimisme est très utile dans le quotidien de l'entrepreneur car ce trait de caractère va lui permettre de voir les choses du bon côté, de penser que les difficultés sont uniquement passagères et que les solutions existent. Attention toutefois à l'optimisme exagérée au moment de lancer votre entreprise car cette étape demande aussi de la lucidité et du réalisme.

Êtes-vous capable de penser de façon positive face à une difficulté ? Oui – Non

Notes



Four horizontal lines for writing notes on a white background with a crumpled paper texture.

→ DE L'OUVERTURE D'ESPRIT

Montrer de l'intérêt pour l'autre et chercher à comprendre d'autres idées et approches différentes des siennes, c'est faire preuve d'ouverture d'esprit. En plus de permettre à l'entrepreneur de découvrir de nouvelles choses et mieux comprendre les attentes de ses clients, cela permettra au nouvel arrivant d'apprendre dans un nouvel environnement, de faire preuve de tolérance et d'acceptation, et d'accélérer son intégration par l'adaptabilité dont il fera preuve.

Etes-vous ouverts à découvrir de nouvelles façons de voir les choses qui concernent votre projet d'affaires et à écouter de différents points de vue ? **Oui – Non**

→ DE LA PASSION

L'entrepreneuriat est la voie de développement professionnel, financier et personnel la plus exigeante qui soit. La passion que l'entrepreneur ressent pour son idée d'affaires lui permettra de la porter vers la réalisation. Une personne qui ne sera pas passionnée par son projet et le modèle d'affaires qui en découle pourrait avoir plus de difficulté à mobiliser ses forces et ses expertises au quotidien. La passion est aussi un outil de communication, de persuasion et de ralliement puissant de clients et de partenaires autour de l'entrepreneur.

Ressentez-vous de la passion pour votre idée et savez-vous la transmettre à ceux qui vous entourent ?

Oui – Non

→ UNE PENSÉE CRÉATIVE

La pensée créative est la possibilité de penser différemment, sous différents angles pour offrir une nouvelle façon d'aborder un problème ou de répondre à un besoin. Elle permet à l'entrepreneur de voir quelque chose dans son affaire, son marché, son équipe que les autres ne voient pas. Et de l'exploiter à son bénéfice.

Êtes-vous capable de voir les situations sous différents angles et de proposer des idées originales ?

Oui – Non

Notes



Four horizontal lines for writing notes on a crumpled paper background.

→ **UNE PENSÉE ORIENTÉE VERS LA SOLUTION**

Les objectifs que l'entrepreneur se place sont ambitieux et ne se réaliseront pas sans problèmes ou difficultés. Au lieu d'anticiper les problèmes, l'entrepreneur orienté solutions fixe son attention positive sur ce qu'il veut obtenir au bout du chemin afin de traverser les moments les plus difficiles.

Est-ce que vous savez efficacement trouver des solutions aux problèmes qui se présentent à vous, sans vous sentir bloqué dans votre élan ? **Oui – Non**

→ **DE LA RÉSILIENCE**

La résilience est la capacité à se reconstruire, se relever, à avancer après un échec ou un évènement traumatisant par exemple. Ce trait de caractère est essentiel dans le processus de lancement et de développement de l'entreprise. Mais cela peut être aussi un élément déclencheur fort du désir d'entreprendre pour reprendre le contrôle sur son destin et de sa vie.

Avez-vous la capacité de reprendre vos forces et de vous relancer par vous-même après un échec ou face à de grandes difficultés ? **Oui – Non**

→ **DE LA TÉNACITÉ**

La ténacité est un terme encore plus fort que la persévérance. Ce trait de caractère amène à donner toute son énergie chaque jour, avec la volonté de ne pas abandonner, pour atteindre son objectif malgré les obstacles et les faiblesses humaines et passagères que l'on pourrait ressentir.

Êtes-vous prêts à faire des sacrifices pour obtenir ce que vous souhaitez ? **Oui – Non**

Notes



Four horizontal lines for writing notes on a crumpled paper background.

→ **UNE BONNE TOLÉRANCE AU RISQUE**

L'entrepreneur est amené à prendre des décisions financières, commerciales, opérationnelles sans toujours avoir tous les éléments pour avoir un contrôle total sur le résultat, soit en raison de l'environnement interne ou externe. La caractéristique la plus communément trouvée chez les entrepreneurs à succès est d'accepter de prendre des risques pour avancer vers leur objectif, quitte à perdre tout ou partie de la valeur de leur investissement par exemple.

Votre personnalité vous permet-elle de prendre des risques et d'accepter l'incertitude ? **Oui – Non**

Comptez simplement le nombre de oui et de non pour voir comment vous vous situez.

Oui = /14 Non = /14

Relisez les questions auxquels vous avez répondu non et identifiez jusqu'à trois traits de caractères qu'il vous semble indispensable **de travailler ou de développer** pour la réussite de votre entreprise. Et précisez **de quelle façon vous allez mettre en pratique ces comportements au quotidien** jusqu'à ce qu'elles deviennent de **nouveaux traits de votre personnalité.**

.....
.....
.....
.....
.....

Relisez les questions auxquels vous avez répondu oui et identifiez jusqu'à trois traits de caractères pour lesquels vous souhaitez **être connu et reconnu.** Puis précisez de quelle façon vous vous **présenterez au sein du réseau professionnel et personnel que vous allez développer au Canada, sur vos médias sociaux, votre site internet** de sorte que cela devienne devenir votre « marque », vos traits de personnalité principaux.

.....
.....
.....
.....
.....



Notes

.....
.....
.....
.....

Visiter : espaceentrepreneurs.com pour des informations supplémentaire
©2019-Tous droits réservés au RDÉE Canada

Question bonus :

Des études démontrent que la définition du succès chez les entrepreneurs dépasse les simples notions de vente et de chiffres d'affaires. Qu'il est essentiel de définir pourquoi nous lançons une entreprise, votre objectif réel, profond, ce qui vous passionne et vous inspire dans ce que vous allez réaliser.

Définissez votre objectif et votre succès en intégrant des aspects personnels, familiaux, communautaires ou d'impact pour la société, pour vos employés par exemple.

Prenez 10 minutes pour décrire à quoi ressemblera le succès de votre entreprise et votre succès au Canada ? Soyez le plus précis possible tout en rêvant. Cela vous permettra de :

- ★ Communiquer clairement votre objectif à long-terme et votre vision aux personnes de votre réseau de soutien (conseiller du RDÉE, mentor, partenaire potentiel, famille et entourage)
- ★ Garder à l'esprit ce que vous souhaitez obtenir et votre vision pour vous-même
- ★ De mobiliser vos énergies dans les moments plus difficiles

.....

.....

.....

.....

.....



Notes

.....

.....

.....

.....

Vous désirez des informations supplémentaires. Contactez le RDÉE Canada ou l'un des organisations membres de son réseau.

Alberta

Conseil de développement économique de l'Alberta
8627, 91e rue (Marie-Anne-Gaboury), bur. 140
Edmonton, AB, T6C 3N1
Tél: (780) 414-6125
lecdea.ca

Colombie-Britannique

Société de développement économique de la Colombie-Britannique
220-1555 W 7th Ave, Vancouver, BC V6J 1S
Tél: (604) 732-3534
sdecdb.com

Île-du-Prince-Édouard

Réseau de développement économique et d'employabilité de l'Île-du-Prince-Édouard
48, chemin Mill, C.P. 7
Wellington (Î.-P.-É.) C0B 2E0
Tél: (902) 854-3439
rdeeipe.net

Manitoba

Conseil de développement économique des municipalités bilingues du Manitoba
200 - 614, rue Des Meurons
Winnipeg, Manitoba R2H 2P9
Tél: (204) 925-2320
cdem.com

Nouveau-Brunswick

Réseau de développement économique et d'employabilité du Nouveau-Brunswick
1040, rue du Parc, unité 3
Paquetville, NB E8R 1J7
Tél: (506)764-9876
rdee-nb.com

Nouvelle-Écosse

Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse
1809, rue Barrington, bureau 902
Halifax (Nouvelle-Écosse) B3J 3K8
Canada
Tél : (902) 424-7230
cdene.ns.ca

Nunavut

Carrefour Nunavut
Bldg, 723 Nunavut, Iqaluit, NU X0A 0H0
Tél : (844) 532-9383
carrefournunavut.ca

Ontario

Société économique de l'Ontario
214, chemin Montréal, bureau 202,
Ottawa (Ontario) K1L 8L8
Tél: (613) 590-2493
seo-ont.ca

Saskatchewan

Conseil économique et coopératif de la Saskatchewan
1440 9th Ave N, Regina, SK S4R 0E6
Tél: (306) 566-6000
cecs-sk.ca

Saskatchewan

Conseil économique et coopératif de la Saskatchewan
1440 9th Ave N, Regina, SK S4R 0E6
Tél: (306) 566-6000
cecs-sk.ca

Terre-Neuve-et-Labrador

Réseau de développement économique et d'employabilité de Terre-Neuve-et-Labrador
65, Ridge road, bureau 245, St. John's (TNL) A1B 4P5
Tél : (709) 726-5976
rdeetnl.ca

Territoires du Nord-Ouest

Conseil de développement économique des Territoires du Nord-Ouest
Diamond Plaza Building 5204 50th Avenue #102, Yellowknife, NT X1A 1E2
Tél: (867) 873-5962
cdetno.com

Yukon

Association franco-yukonnaise
302 Strickland St, Whitehorse, YT Y1A 2K1
Tél: (867) 668-2663
afy.yk.ca

RDÉE Canada

1 rue Nicholas bur. 606
Ottawa, ON
K1N 7B7
Tél: (613) 244-7308
rdee.ca

Financé par le
gouvernement
du Canada

Funded by the
Government
of Canada

Canada

Visiter : espaceentrepreneurs.com pour des informations supplémentaire
©2019-Tous droits réservés au RDÉE Canada